



Città di Castrovilliari

SETTORE N. 7
DIPARTIMENTO TECNICO
PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEL TERRITORIO

DETERMINAZIONE N. 144 Del 13/06/2019

Reg.Gen.N. 870/2019

Oggetto: Gestione dei rifiuti urbani. P.O.R. Calabria 2014-2020 Azione 6.1.2 :” interventi per il miglioramento del servizio di raccolta differenziata in Calabria”. Determina a contrarre per l'affidamento alla ditta Avicomunication del servizio di ideazione, realizzazione e pubblicazione di un banner pubblicitario sulla testata giornalistica on line “ ABM Report”. C.U.P. E56J17000080001 CIG : ZBC28C5025

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Richiamati:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 26/04/2019, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione Finanziario 2019-2021;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 26/04/2019, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato l'aggiornamento del Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) per il periodo 2019-2021;
- la deliberazione della Giunta comunale n. 123 del 28/06/2018, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato, in forma definitiva, il Piano Esecutivo di Gestione dell'Ente per gli esercizi finanziari 2018/2020, al cui interno sono indicati i Responsabili dei Centri di Responsabilità e che con il medesimo atto sono state assegnate ai Dirigenti e Responsabili di Settore le dotazioni economico-finanziarie e le dotazioni di personale necessarie a garantire l'operatività dei Centri di Responsabilità e lo svolgimento di tutte le attività di mantenimento funzionali alla normale continuità dei servizi;

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Regionale n°156 del 19/12/2016 è stato approvato il nuovo Piano regionale di Gestione dei Rifiuti (PRGR) ed il Piano Regionale Amianto per la Calabria (PRAC);
- con D.G.R. n°296 del 28 luglio 2016 è stato deliberato il Piano di Azione denominato “Interventi per il miglioramento del servizio di Raccolta Differenziata in Calabria”;
- il Piano di cui al punto precedente, a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020- Azione 6.1.2 “Realizzare i migliori sistemi di raccolta differenziata e un'adeguata rete di centri di raccolta”, prevede la realizzazione di interventi a sostegno della raccolta differenziata nelle realtà urbane maggiormente significative in termini di produzione dei rifiuti;
- il Dipartimento Ambiente e Territorio regionale ha pubblicato sul BURC n°1 del 04/01/2017 il bando per interventi di miglioramento del servizio di raccolta differenziata in Calabria, diretto ai comuni calabresi con una popolazione superiore a 5000 abitanti;

Dato atto :

- che il Comune di Castrovilli ha partecipato al predetto bando con l'obiettivo di potenziare il servizio di raccolta differenziata e migliorare gli obiettivi previsti nell'attuale contratto di servizio;
- che con delibera di Giunta Comunale n. 71 del 30/03/2017 è stato approvato il piano comunale per la gestione dei rifiuti urbani e assimilati del Comune di Castrovilli (CS), identificato con codice C.U.P. n. E56J17000080001, nel quale sono fissati gli obiettivi da raggiungere in termini di miglioramento della percentuale di raccolta differenziata e indicate le modalità operative con le quali ottenere tali risultati;
- che il Piano di Gestione è coerente con il piano programmatico amministrativo dell'Amministrazione Comunale e che risponde perfettamente alle esigenze del territorio;
- gli obiettivi del Piano coincidono con quelli che l'Amministrazione Comunale si è prefissata nel suo programma di governo;
- il suddetto Piano risulta coerente con le linee guida per il potenziamento della raccolta differenziata nella Regione Calabria indicate alla D.G.R. n. 239/2016

Considerato:

- che l'implementazione del servizio di raccolta differenziata dei rifiuti prevede, contestualmente all'esecuzione del servizio, l'attuazione di un piano di comunicazione, sensibilizzazione, informazione ed educazione sulle corrette modalità di raccolta differenziata dei rifiuti, rivolto alla cittadinanza in genere e, nello specifico, a tutte le utenze domestiche, alle utenze commerciali, alle istituzioni pubbliche e private, nonché alle scuole di ogni ordine e grado;
- che nella proposta progettuale redatta per partecipare al bando emanato dalla Regione Calabria per l'attuazione degli interventi per il miglioramento del servizio di raccolta differenziata e nel piano tecnico economico, risultano inserite le seguenti azioni:

Materiale informativo (manifesti, opuscoli, brochure, ecc)
Attività di sensibilizzazione e informazione (distribuzione domiciliare del kit, sensibilizzazione, attività di monitoraggio, ecc)
attività di controllo del territorio (ispettori ambientali, spese per sanzioni, ecc)

Considerato altresì:

- che è obiettivo dell'Amministrazione Comunale di introdurre la "tariffa puntuale" (TARIP) per il pagamento del tributo relativo al servizio di raccolta dei rifiuti urbani in applicazione del Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio del 20 aprile 2017 avente ad oggetto: " Criteri per la realizzazione da parte dei comuni di sistemi di misurazione puntuale della quantità di rifiuti conferiti al servizio pubblico o di sistemi di gestione caratterizzati dall'utilizzo di correttivi ai criteri di ripartizione del costo del servizio, finalizzati ad attuare un effettivo modello di tariffa commisurata al servizio reso a copertura integrale dei costi relativi al servizio di gestione dei rifiuti urbani e dei rifiuti assimilati ";
- che è stato stabilito che tale servizio avrà inizio il 1° luglio 2019;
- che si rende necessario, quindi, implementare l'attività di sensibilizzazione degli utenti del servizio, per questo nuovo sistema di calcolo della tariffa rifiuti, tramite un'adeguata promozione pubblicitaria;
- che è intendimento dell'Amministrazione, tra le altre azioni di promozione pubblicitaria già previste, ideare e pubblicare banner pubblicitari su giornali on line;

Visti:

- l'art. 192 del D.Lgs. 267/2000, che prescrive l'adozione di preventiva determinazione a contrattare, indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle amministrazioni dello Stato e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 il quale stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 37 comma 1 del D. Lgs 50/2016 il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, senza la necessaria qualificazione di cui all'articolo 38 del D. Lgs citato, nonché attraverso

l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

- l'art. 4, punto 4.1 comma 4.1.3 delle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n. 50, che prevede che la procedura di affidamento prenda avvio con la determina a contrarre ovvero con atto a essa equivalente secondo l'ordinamento della singola stazione appaltante.

Richiamate le seguenti disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle amministrazioni pubbliche:

- l'art. 23-ter, comma 3 del decreto legge 24 giugno 2014 n. 90, che prevede la possibilità per i comuni di procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore ad € 40.000,00;
- l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;
- l'art. 4 del regolamento comunale sugli affidamenti diretti approvato con delibera di C.C. n. 22 del 28/03/2019;
- l'art. 3 delle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ad € 40.000,00;

Ritenuto:

- che il servizio oggetto della presente determinazione, è riconducibile alla previsione di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs 50/2016;

Visto:

- che tra gli operatori economici locali è stata individuata la ditta Avicomunication di Vincenzo Alvaro, con sede a Castrovilliari in via G. Militerni, 33, P.Iva 03266180789, specializzata ed idoneamente attrezzata per l'ideazione di banner pubblicitari sulla TARIP e la loro pubblicazione sulla testata giornalistica on line ABM Report, giornale ampiamente diffuso ed autorevole nel territorio comunale;
- che, pertanto, con nota del 30.05.2019 prot. n. 12902 è stato richiesto alla predetta ditta di formulare una migliore offerta;
- che la ditta, per come richiesto e nei termini stabiliti, ha fatto pervenire il preventivo di spesa, acquisito a protocollo dell'Ente al n. 13561 in data 10.06.2019, con il quale la stessa si dichiara disposta ad eseguire il servizio di ideazione di uno o più banner pubblicitari riguardante la promozione della raccolta differenziata e l'introduzione e l'applicazione della tariffa puntuale dei rifiuti, per il periodo di 6 mesi ad un prezzo di € 1.500,00 + cap al 2% per un totale complessivo di € 1.530,00;
- che il preventivo è stato ritenuto congruo dal responsabile del procedimento;
- che, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 267/2000:
 - il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di eseguire il servizio di ideare e pubblicare dei banner pubblicitari su un giornale on line;
 - l'oggetto del contratto è l'esecuzione dei servizi di ideare e pubblicare dei banner pubblicitari su un giornale on line;
 - l'importo complessivo dei servizi è pari ad € 1.530,00, esente da iva;
 - l'obbligazione verrà perfezionata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D. Lgs 50/2016 ed art. 3, punto 3.4 comma 3.4.1 delle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n. 50;
- che la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016, mediante acquisizione di un preventivo di spesa, nel rispetto del principio di rotazione delle imprese;
- che l'offerta resta fissa ed invariabile per tutta la durata dell'affidamento;
- che in relazione alla procedura di scelta del contraente è stato richiesto all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture, il Codice di Identificazione del procedimento di selezione del contraente, denominato anche Codice Identificativo Gare (CIG), in base a quanto previsto dall'art. 3 comma 2 della deliberazione del 15.02.2010 delle stessa Autorità CIG: ZBC28C5025;

Visto:

- che ai sensi dell'art. 36 del codice degli appalti , D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. si possono affidare direttamente, servizi di importo inferiore a € 40.000,00, se adeguatamente motivati;

Visto:

che conformemente a quanto previsto dalla Legge nr.136 del 13/08/2010 ed il D.L. n.187 del 12/11/2010 art.7, c. 4, per l'affidamento del servizio è stato rilasciato dall'ANAC il seguente CIG: ZBC28C5025

Visti:

- la legge n. 241/90 e s.m.;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii;

- il regolamento comunale sugli affidamenti diretti approvato con delibera di C.C. n. 22 del 28/03/2019;
- l'art. 192 del T.U. Enti Locali n. 267/2000;
- il T.U. Enti Locali ex Decreto Legislativo n. 267/2000;
- il Dlgs. n. 165/2001;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consente di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'articolo 147bis del D.Lgs. n.267/2000;

Visto:

- il decreto commissariale n. 7 del 24.03.2015 con il quale è stato conferito l'incarico di Responsabile del Settore Pianificazione e Gestione del Territorio ed il successivo decreto commissariale protocollo n. 11 del 23.04.2015 con il quale è stata conferita la responsabilità di alcune attività ricadenti nel Settore Tutela Ambientale e Protezione Civile;
- il decreto sindacale n. 27/gab del 25.06.2015, con il quale è stato prorogato il predetto incarico;

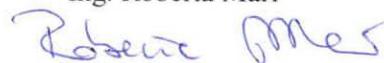
DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa:

- 1) Affidare alla ditta Avicomunication di Vincenzo Alvaro, con sede a Castrovilliari in via G. Militerni, 33, P.Iva 03266180789, proprietaria del giornale on line ABM Report, la ideazione e la pubblicazione sul giornale on line ABM Report di uno o più banner pubblicitari riguardante la promozione della raccolta differenziata e l'introduzione e l'applicazione della tariffa puntuale dei rifiuti, per il periodo di 6 mesi, per l'importo complessivo lordo di € 1.530,00;
- 2) Imputare la spesa complessiva lorda di € 1.530,00 sul capitolo 1270 del bilancio 2019 CR, dando atto che l'impegno della spesa è stato già prenotato con determina n. 282 del 29.12.2017 (impegno n. 2990/17);
- 3) di Allegare l'offerta della ditta Avicomunication, vistata per la sua regolarità e congruità dal RUP;
- 4) di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto, ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'articolo 147bis del D.Lgs. n.267/2000;
- 5) la presente determinazione diventa esecutiva dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del responsabile del Servizio finanziario, ai sensi del comma 4, dell'articolo 151 del decreto legislativo 18 agosto2000, n.267;
- 6) dare atto che ai sensi dell'articolo 3 , comma 4 , della legge 7 agosto 1990, n. 241, avverso il presente provvedimento è ammesso, entro il termine di 60 giorni dalla data di notificazione dell'atto stesso ricorso al Tribunale Amministrativo della Calabria ovvero, in via alternativa , ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni , decorrenti sempre dalla data di notificazione dell'atto di che trattasi;
- 7) dare atto che il responsabile del procedimento è il geom. Francesco Bianchimani, con sede in via XX Settembre, piazza A. Schettini. e-mail: ambiente@comune.castrovilliari.cs.it ;
- 8) disporre che il presente atto venga pubblicato all'albo pretorio on-line di questo Comune, ai sensi dell'articolo 32 della legge 18 giugno 2009, n.69 e successive modificazioni e integrazioni, nonché del vigente regolamento comunale;
- 9) dare atto che il Responsabile del procedimento non si trova in condizioni di conflitto di interesse anche potenziale. (Legge 190/2012);
- 10) disporre, altresì, che copia del presente atto sia trasmesso, a cura dell'Ufficio di Segreteria Generale, anche mediante procedura informatica, per quanto di competenza e/o per opportuna conoscenza, agli uffici interessati, (se del caso) nel mentre la trasmissione ai soggetti esterni avverrà a cura di questo Ufficio:
 - a) al Servizio Ambiente e Ciclo dei Rifiuti;
 - b) alla ditta Avicomunication avicomunication@legalmail.it

Il Responsabile del procedimento
Geom. Francesco Bianchimani

Il Responsabile del Settore
Ing. Roberta Mari



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE-ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Di impegnare, a tal fine, la spesa complessiva di Euro 1.530,00 a favore di nuova secondo il principio di competenza finanziaria di cui all'allegato I del D.Lgs. 126/2014

Capitolo	Titolo	Programma	Missione	Esercizio Finanziario
<u>1270</u>	<u>1.03.01.15.004</u>	<u>03</u>	<u>09</u>	<u>2019</u>

Di approvare il seguente cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 118/2011:

Anno di imputazione	Importo	Anno pagamento	Importo	Numero Impegno
<u>2019</u>	<u>1.530,00</u>	<u>2019</u>	<u>1.530,00</u>	<u>621.3/2018</u>

Sulla presente determinazione:

SI APPONE, ai sensi dell'articolo 151, comma 4, e 147/bis, comma 1, D.Lgs. 267/2000, il visto di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria.

Si attesta l'avvenuta registrazione del seguente impegno di spesa:

Descrizione	Importo €	Capitolo	Azione	Pre-Impegno	Impegno
	<u>1.530,00</u>	<u>1270</u>			

Si attesta l'avvenuta registrazione della seguente diminuzione di entrate

Descrizione	Importo €	Capitolo	Azione	Pre-Accertamento	Accertamento

SI APPONE, ai sensi dell'articolo 147bis, comma 1, del D.Lgs 267/2000, il visto di regolarità contabile; (Liquidazione N. _____ del _____)

Data 27.06.19

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Roberto Dionesalvi

Il Dirigente Dipartimento
Amministrativo Finanziario
Dott.ssa Beatrice Napolitano



**Comune di Castrovillari
Ufficio Ambiente
87012 Castrovillari**

Offerta commerciale ideazione e realizzazione banner su Tarip e relativa pubblicazione online

Con la presente si trasmette proposta relativa all'**attività di comunicazione istituzionale per l'Amministrazione Comunale di Castrovillari / Ufficio Ambiente** riguardante la raccolta differenziata dei rifiuti e l'introduzione e applicazione della tariffa puntuale dei rifiuti.

L'azione di comunicazione istituzionale e ambientale riguarderà - **in sinergia con il Sindaco e/o la giunta e/o l'assessore di competenza, i funzionari dell'Ufficio ambiente e/o loro delegati** - la ideazione, progettazione e realizzazione di uno o più banner pubblicitari (formato 512X512 pixel) - secondo le esigenze del committente - per il lancio della campagna di raccolta puntuale denominata Tarip e la viralizzazione dei contenuti attraverso la pubblicazione su testata online di informazione locale per un periodo di 6 mesi scegliendo la modalità di pubblicazione su una sezione dedicata che consente la moltiplicazione automatica del banner per ogni notizia pubblicata.

PROPOSTA

Tipo attività: Comunicazione/Media relation

Durata consulenza: 6 mesi/rinnovabile

INVESTIMENTO SEMESTRALE 1.500€+(cap 2%)=1.530€

(la prestazione non è soggetta ad Iva in quanto il soggetto proponente agisce nel regime dei forfettario ai sensi dell'Art. 1 commi 54-89 della legge n° 190/2014) ed il compenso non è soggetto a ritenuta d'acconto (ai sensi della legge 190 del 23 dicembre 2014 art.1 comma 67)

CONTENUTI CONSULENZA COMUNICAZIONE

- coordinamento attività comunicazione
- comunicazione identità/immagine campagna
- ideazione/progettazione/ realizzazione banner Tarip
- diffusione contenuti banner per 6 mesi su testata online Abmreport
- media relation e coordinamento uscite

TERMINI DI ACCORDO E PAGAMENTO

La presente proposta può essere approfondita e concordata entro e non oltre il termine di 30 giorni dalla presentazione all'Amministrazione Comunale. Il pagamento sarà effettuato tramite Bonifico Bancario per i quali vi saranno forniti gli estremi di accreditamento in due tranches: 1) il 30% del totale all'inizio della collaborazione (vale a dire dopo la realizzazione del primo banner e la sua iniziale diffusione sul web), 2) la restante parte al termine della campagna di pubblicazione sul sito web scelto per la diffusione.



📍 Via G. Militerni, 33
87012 Castrovillari (Cs)
P.Iva 03266180789

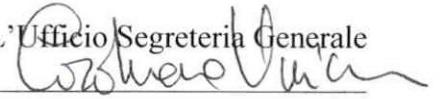
📱 Mobile:
+39 3395637481

✉ Email:
info@avicommunication.it
stampa@avicommunication.it



REGISTRO GENERALE

La presente determinazione viene annotata nel registro generale delle determinazioni, in data **- 8 LUG. 2019**....., ai sensi del comma 2 dell'articolo 36 del vigente Regolamento di Contabilità.-

L'Ufficio Segreteria Generale


AFFISSIONE

La presente determinazione viene affissa all'Albo Pretorio on-line di questo Comune, in data **- 8 LUG. 2019**....., ai sensi dell'articolo 32 della legge 18 giugno 2009, n.69 e successive modificazioni e integrazioni, nonché del vigente regolamento comunale, e vi resterà per 15 giorni consecutivi (comma 1, dell'articolo 124, Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267).-

L'addetto alla pubblicazione

Il Messo Comunale
Giuseppe Bonifati